



Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“

Университетски център
за работа с млади учени,
докторанти и постдокторанти

Academia
IUVENTUTIS

РЪКОВОДСТВО ЗА СТУДЕНТА (Силабъс / Syllabus)

относно академичния курс

ЯПОНИЯ и ЯПОНСКИЯТ ИКОНОМИЧЕСКИ МОДЕЛ



за студентите от всички докторски програми на всички факултети
на Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“ чрез
„Академия Ювентутис – университетски център за работа с млади учени,
докторанти и постдокторанти“, ПУ „Паисий Хилендарски“, гр. Пловдив

Пловдив, 2025

УНИВЕРСИТЕТСКО ИЗДАТЕЛСТВО „ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“



**ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“**

**Университетски център
за работа с млади учени,
докторанти и постдокторанти**



РЪКОВОДСТВО ЗА СТУДЕНТА (Силабъс / Syllabus)

относно академичния курс

ЯПОНИЯ И ЯПОНСКИЯТ ИКОНОМИЧЕСКИ МОДЕЛ

за студентите от всички докторски програми на всички факултети
на Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“

чрез

„Академия Ювентутис – университетски център
за работа с млади учени, докторанти и постдокторанти“,
ПУ „Паисий Хилендарски“, гр. Пловдив

**Пловдив
2025 г.**

РЪКОВОДСТВО ЗА СТУДЕНТА (Силабъс / Syllabus)

Автор на академичния курс и ръководството:

доц. д-р Атанас Владиков

Ексклузивен преподавател и щатен доцент

по Международни икономически отношения (МИО)

Главен експерт „Международни мрежи“

Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“

Графична идея и дизайн на корицата: инж. Георги Ташков

Издава: Университетско издателство „Паисий Хилендарски“

Всички права запазени! © 2025 г. Първо издание!

Изданието се финансира изцяло със собствени средства на доц. д-р Атанас И. Владиков и е без комерсиална цел.

ISBN 978-619-281-068-9

За контакти:

доц. д-р Атанас Владиков

www.atanasvladikov.eu • avladikov@uni-plovdiv.bg

Atanas Vladikov @ LinkedIn • Atanas Vladikov @ ResearchGate.net

Ректорат: ет. 2, Кабинет № 125

ул. „Цар Асен“ № 24, гр. Пловдив

00359 / 32 / 261 – 413

Сайт на „Академия Ювентутис“:

<https://aiu.uni-plovdiv.bg/>

Сайт на ПУ „Паисий Хилендарски“:

<https://uni-plovdiv.bg>

Уточнение за снимката на корицата:

Това е макет на „Града на бъдещето“ в резултат на публично-частно партньорство (ПЧП) между учениците от Метрополитен университет Осака (Osaka Metropolitan University, OМУ, www.omu.ac.jp) – с около 16 000 студенти и привлечено външно финансиране за 2023 г. от около 113 милиона лева и план до 2030 г. да привлече около 230 милиона лева и експертите от японската частна корпорация „Иида Груп Холдингс“ (Iida Group Holdings, www.ighd.co.jp) – с отчетени приблизително 113,4 млрд. лева в годишния финансов отчет, ГФО за 2025 г./.. Те демонстрираха в наета собствена палата на панаирното градче на Осака Експо – 2025 г., гр. Осака, Япония цялостен урбанистичен модел на „Града на бъдещето“. Снимката е от личния архив на доц. д-р Ат. Владиков, август, 2025 г.

СЪДЪРЖАНИЕ

I. АНОТАЦИЯ	4
II. УЧЕБНА ПРОГРАМА.....	5
III. МЕТОДИ НА ПРЕПОДАВАНЕ.....	6
IV. ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ	6
V. ПРЕДВАРИТЕЛНИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА КУРСА.....	7
VI. ПОЛИТИКИ НА ПРЕПОДАВАНЕ В КУРСА	7
VII. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО.....	7
VIII. ЛИТЕРАТУРА	8
IX. ФОРМАТ НА ИЗПИТА И МЕТОД ЗА ОЦЕНЯВАНЕ	13
X. УКАЗАНИЯ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА КУРСОВ ПРОЕКТ.....	14
XI. КОНСПЕКТ ЗА ИЗПИТА.....	16

I. АНОТАЦИЯ

Академичната дисциплина **„Япония и японският икономически модел“** предлага задълбочено изследване на Япония, японската културологична традиция и японската икономика като успешен и лидерски феномен в световен мащаб.

В курса се разглеждат историческите предпоставки, културните и социални особености, които са оформили уникалния японски подход към икономическо развитие, управление на фирмите и създаването и разпространяването на технологични иновации във всички икономически сектори и сфери на живота. Специално внимание се отделя на периода на японското „икономическо чудо“ и последващата глобална експанзия на японските икономически подходи в управлението на процеси и създаването на нови продукти и услуги с партньори от целия свят.

В курса се дискутират съвременните предизвикателства и трансформации пред страната в контекста на глобализацията, демографският срив и четвъртата индустриално-технологична революция. Докторантите ще развият критическо разбиране за синергията между култура, институции и икономически резултати.

Образователната логика в курса по **„Япония и японският икономически модел“** е организирана в цикъл от надграждащи се един след друг 3 модула от по 5 академични часа всеки.

Целта на обучението в курса е студентите да изградят обективна представа чрез натрупване на знания за Япония и японския икономически модел, както да придобият следните умения:

- когнитивни: да усвоят ключовите теоретични и приложни аспекти на японския икономически модел, неговите елементи и еволюция;
- приложни: да развият способности за анализиране на конкретни случаи-казуси на японски компании като „Тойота“, „Сони“, „Канон“, „Панасоник“, „Уникло“ и др. под., ведно с прилагането на теоретични икономически концепции за обяснение на японския феномен;
- интегративни: да формират цялостно виждане за връзката между японската култура, социалната структура, технологичния прогрес и икономическото поведение;

II. УЧЕБНА ПРОГРАМА

Обучителен модул №	Теми / Академична заетост	Хорариум (в часове)
<u>Модул-1</u>	Представяне на академичния курс „Япония и японският икономически модел“ и на организацията на работата в курса. Разясняване на работата по курсовия проект като задължителен елемент от учебната подготовка. 1. Въведение. Япония – география, демография, кратък исторически контекст. 2. Основи на японския икономически модел. Характеристики на модела: ролята на Министерството на икономика, търговията и индустрията (MITI/METI), кейрецу-групите, системата за доживотен наем на работната сила, старшинството в японските фирми. 3. Японското „икономическо чудо“ (1950 – 1990): фактори за успеха и международни реакции.	5
<u>Модул-2</u>	4. Кризата на модела. „Изгубените две десетилетия“ и последиците от това. 5. Японските компании в световен мащаб. Казуси – управленските модели на „Тойота“, „Сони“, „Канон“, „Панасоник“, „Уникло“ и др. 6. Наука, технологии и иновации в Япония. От имитатор към лидер. Роботика, електроника и високотехнологични индустрии. 7. Японската култура на труда и бизнес етиката. Концепциите „уаби-саби“, „кайзен“, „икигай“, „омотенаши“ в бизнес контекста.	5

РЪКОВОДСТВО ЗА СТУДЕНТА (Силабъс / Syllabus)

<u>Модул-3</u>	8. Съвременните предизвикателства пред Япония: демографският срив, застаряващото население, екологичните проблеми и енергийната политика. 9. Япония в световната икономика и геополитиката. Отношения с ЕС, САЩ и азиатските съседи. 10. Бъдещето на японския модел. Адаптация и дигитална трансформация. „Общество 5.0“. 11. Япония и България: традиционни партньорства и перспективи.	5
	Общо: 15 часа лекции	15

III. МЕТОДИ НА ПРЕПОДАВАНЕ

Курсът е организиран в 15 учебни часа лекции. При преподаването на дисциплината *Япония и японският икономически модел* се ползват следните методи:

- лекционно обучение: по основните теоретико-методологични теми;
- казусно обучение: при усвояването на дискуссионни концепции;
- интернет-базирана приложно-изследователска работа, свързана с индивидуални и/или групови практически задания;

Приоритет се дава на интерактивното обучение, с използване на казусния метод и самостоятелна работа в интернет. Студентите се насърчават да пишат есета на тема Япония и японският икономически модел и да участват в групови теоретико-приложни дискусии през семестъра.

IV. ЕЗИК НА ПРЕПОДАВАНЕ

Езиците на преподаване на курса и на комуникация с лектора са два:

- 1) Български език;
- 2) Английски език

V. ПРЕДВАРИТЕЛНИ ИЗИСКВАНИЯ ЗА КУРСА

Няма такива

VI. ПОЛИТИКИ НА ПРЕПОДАВАНЕ В КУРСА

- Силно се насърчава присъствието и активното участие на студентите по време на лекционни занятия;
- Насърчава се използването от студентите на съвременна компютърна и информационна техника и технологии по време на обучителния процес;
- Насърчава се комуникацията с лектора по електронен път;
- Поддържа се високо ниво на академична и творческа атмосфера по време на обучителния процес;
- Не се толерира по никакъв начин дискриминационното поведение по време на учебния процес на основата на етнически признак, пол, възраст, раса, религиозни убеждения и др.;

VII. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ОБУЧЕНИЕТО

Студентите завършили успешно курса „Япония и японският икономически модел“:

1. Ще познават:
 - Принципите на японско управление и изграждане на системни икономически връзки на корпоративно, отраслово, секторно, национално и наднационално равнища;
 - Основните принципи на изграждане и поддържане на икономическа конкурентоспособност и социална интегрираност на японските фирми и японската държава;
2. Ще могат:
 - Да научат нови термини и постановки в икономическото управление, които се ползват японската държава и японските фирми;
 - Да разпознават икономическата етиология и причинно-следствени връзки, чрез които се изграждат и менажират японските фирми и японската държава;

- Да посочват преките и косвени предимства и недостатъци при изработването на решения за партньорства с Япония и японски фирми;
- Да развият умения за разсъждаване от гледна точка на обществените, институционалните, корпоративните и междудържавните интереси, когато работят с партньори от Япония;
- Да могат да класифицират и обработват различен тип експертна информация и данни от областта на японската икономика и японския корпоративен живот;
- Да разчитат и презентират специализирана информация и доклади относно Япония и японския икономически модел;

VIII. ЛИТЕРАТУРА

Основна академична литература на английски език

1. Aoki, M., & Dore, R. (eds.). (1994). *The Japanese Firm: Sources of Competitive Strength*. Oxford University Press.
2. Chiavacci D., Sebastien Lechevalier (2020) *Japanese Political Economy Revisited: Abenomics and Institutional Change*, Kindle Edition
3. Colignon R., Chikako Usui (2003). *Amakudari: The Hidden Fabric of Japan's Economy*, ILR Press Books
4. Holroyd C., Ken Coates (2014). *Japan in the Age of Globalization*, Routledge Contemporary Japan Series
5. Ichimura Sh., Lawrence R. Klein (2010) *Macroeconometric Modeling of Japan (Econometrics in the Information Age: Theory and Practice of Measurement, 4)*, World Scientific
6. Ikegami J., Harbir Singh (2024) *Resolute Japan: The Leaders Forging a Corporate Resurgence*, Wharton School Press
7. Jeremowska M. (2024) *Corporate Governance in Japan: Historical Roots from the Yamato to the Tokugawa Eras*, Routledge Studies in Corporate Governance
8. Jones R. (2025). *A Modern Economic History of Japan: Sho Ga Nai – It is What it is*, London Publishing Partnership
9. Katz R. (2023). *The Contest for Japan's Economic Future. Entrepreneurs vs. Corporate Giants*, Oxford University Press
10. Krugman, P. (1990). *The Age of Diminished Expectations*. (Глава за Япония).

11. Mente B.L.D., Geoff Botting (2018). *Japan: A Guide to Traditions, Customs, and Etiquette: Kata as the Key to Understanding Japanese*, Tuttle Publishing
12. Miyajima H., Arikawa Yasuhiro (2025) *The Evolution of Corporate Governance in Japan: Regulatory Changes, Global Financialization, and Corporate Performance*, Routledge Studies in Corporate Governance
13. Sato K. (2016) *The Transformation of the Japanese Economy*, Kindle Edition
14. Schaefer U. (2020) *The Business Reinvention of Japan: How to Make Sense of the New Japan and Why it Matters*, Stanford University Press
15. Shimokawa, K. (2010). *Japan and the Global Automotive Industry*. Cambridge University Press.
16. Takatoshi Ito, Takeo Hoshi (2020) *The Japanese Economy*, MIT Press
17. Takeda H., Mark Williams (2023) *Routledge Handbook of Contemporary Japan*, Routledge Handbooks
18. Yoshikawa, H. (2002). *Japan's Lost Decade*. International House of Japan.

Основна академична литература на български език

1. Братислав Иванов (2024). *Духът на Бушидо*, ИК „Изток-Запад“
2. Братислав Иванов (2023). *Японската геополитика от древността до днес*, Издателство „Книгомания“
3. Братислав Иванов (2022). *История на Япония от палеолита до Рейва*, Издателство „Книгомания“
4. Братислав Иванов (2022). *История на японското изкуство*, Издателство „Книгомания“
5. Братислав Иванов (2021). *История на японската култура*, Издателство „Книгомания“
6. Братислав Иванов (2020). *Символите на Япония*, ИК „Изток-Запад“
7. Братислав Иванов (2019). *Япония. Векът на дзен*, ИК „Изток-Запад“
8. Братислав Иванов (2017). *Митология на Япония*, ИК „Изток-Запад“
9. Братислав Иванов (2016). *История на Япония*, ИК „Изток-Запад“
10. Братислав Иванов (2014). *Японската религия*, ИК „Изток-Запад“
11. Братислав Иванов (2013). *Японската цивилизация*, ИК „Изток-Запад“
12. Братислав Иванов (2008). *Увод в японската писменост*, ИК „Изток-Запад“
13. Васил Дойков, Мартин Дойков (2014) *Япония. Географска библиотека*, Издателство „Ковачев“

14. Васил Дойков, Светлин Кираджиев (1994) *Япония*, Издателство „Просвета“
15. Вера Вутова-Стефанова, Евгений Кандиларов (2019). *България и Япония. Политика, дипломация, личности и събития*, ИК „Изток-Запад“
16. Евгений Кандиларов (2009) *България и Япония. От Студената война към XXI-ви век*, Издател „Дамян Яков“
17. Мартин Димитров (2023). *История на войните. Япония във Втората световна война*, Издателство „Милениум“
18. Магдалена Василева (2018). *Японски език и култура. Интеркултурна компетентност*, Университетско издателство „Свети Свети Кирил и Методий“
19. Нако Стефанов, Евгений Кандиларов (2012). *Япония. Икономика, технологии, иновации и управление*, ИК „Изток-Запад“
20. Николай Витанов (2024). *Япония за напреднали*, Издателство „Скорпио“
21. Победа Луканова (2000). *Заетостта в Япония*, Академично издателство „Професор Марин Дринов“
22. Стоян Петров-Чомаков (2002). *Япония. Записки на дипломата*, ИК „Изток-Запад“

Подбрани книги от български автори за Япония

1. Атанас Владиков (2024). *Аригато, Токио! Градът, който живее в XXII-ри век*, ИК „Хермес“
2. Атанас Сейков (1995) *Япония в моя живот*, Издателство „Перфект“
3. Атанас Семов (2014) *И аз за Япония*, Издател „Ентусиаст“
4. Анжелина Янева-Проконова (2013) *Японски бойни изкуства. Кратка енциклопедия*, Университетско издателство „Свети Климент Охридски“
5. Братислав Иванов (2010). *Хайку и дзен*, ИК „Изток-Запад“
6. Васил Георгиев (2008). *Под лазура на Япония*, Издателство „Матком“
7. Веселин Александров (2024) *Камино, Ком-Емине, Кумано-Кодо*, Издава авторът
8. Владимир Димитров (2008) *Замъците на Япония*, ИК „Изток-Запад“
9. Зоя Иванова (2008) *Японската образователна система. История, традиции и съвременни тенденции*, ИК „Изток-Запад“
10. Катя Маринова (2021) *История и култура на Япония*, Университетско издателство „Свети Свети Кирил и Методий“

11. Марко Семов (2014, преиздадено Пето издание) *За Япония като за Япония*, фондация „Проф. Марко Семов“, Институт по европейско право, Университетско издателство „Свети Климент Охридски“, София
12. Начо Папазов (1989). *Япония. От самурайския меч до изкуствения интелект*, Издателство на Отчествения фронт, София
13. Нели Бонева (2023) *Магията Япония. Различният поглед на една пътешественичка*, Издателство „Миранда“
14. Сергей Герджиков (2023) *Японски дневник. Дзен и приключенията на един гайджин*, Издателство „Ерове“
15. Сергей Герджиков (2023) *Японски загадки*, Издателство „Ерове“
16. Христо Маджаров (2007), *Пътуване през времето. Българо-японски мистерии*, Издателство „Алфиола“
17. Юлияна Антонова-Мурата (2024) *Хай, хай Япония. Истории от Япония*, Издателство „Книгомания“
18. Юлияна Антонова-Мурата (2022) *Уки, уки Япония. Истории от Япония*, Издателство „Книгомания“
19. Юлияна Антонова-Мурата (2021) *Моши, моши Япония. Истории от Япония*, Издателство „Тогедър Академи“
20. Юлияна Антонова-Мурата (2021) *Сан, сан Япония. Истории от Япония. Разкази*, Издателство „Книгомания“

Подбрани преведени на български книги за Япония

1. А.А. Черевкова (2020). *Моята Япония. Една пътешественичка разказва*, Издател „Инле“
2. А.Б. Фрийман-Митфорд-лорд Ридсдейл (2017). *Истории от стара Япония*, Издателство „Изток-Запад“
3. Акио Морита (2015) *Произведено в Япония*, Издателство „Жануа 98“
4. Бет Кемптън (2019). *Уаби саби. Японската мъдрост за съвършено несъвършен живот*, Издателство „Скайпринт“
5. Братислав Иванов (2003). *Бързаш ли, заобиколи и още 300 японски пословици*, ИК „Изток-Запад“
6. Гичин Фунакоши (2006). *Двайсетте ръководни принципа на карате*, ИК „Изток-Запад“
7. Дайдоджи Шигесуке (2002). *Кодексът на самурая*, ИК „Изток-Запад“
8. Дайсецу Судзуки (2014). *Дзен и японската култура*, ИК „Изток-Запад“

9. Дейв Лоури (2019) *Боккен. Изкуството на японския меч*, Издателство „Хелиопол“
10. Джефри Лайкър, Дейвид Майер (2008) *По пътя на Тойота*, Издателство „Рой Комюникейшън“
11. Джефри Лайкър (2003) *Пътят на Тойота. 14 мениджърски принципа от най-големия производител на света*, Издателство „Рой Комюникейшън“
12. Джон Стивънс (2016). *Монасите маратонци от планината Хией, Япония*, Издателство „Вакон“
13. Джон Стивънс (2009). *Мечът без меч. Животът и делото на Ямаока Тешю*, ИК „Изток-Запад“
14. Дон Дрегър, Гордън Варнер (2018). *Японската катана. История и практика*, ИК „Изток-Запад“
15. Дон Дрегър (2012). *Класическо будо*, ИК „Изток-Запад“
16. Дон Дрегър (2011). *Класическо буджуцу*, ИК „Изток-Запад“
17. Ейвъри Мороу (2017). *Апокрифните хроники на Древна Япония. Свещената мъдрост от епохата на боговете*, Издателство „НСМ-Медиа“
18. Ектор Гарсия, Франсеск Миралес (2018). *Да изживееш своя икигай*, Издателство „Гнездото“.
19. Ектор Гарсия, Франсеск Миралес (2016). *Икигай: тайните на Япония за дълъг и щастлив живот*, Издателство „Гнездото“.
20. Итасака Ген (2009). *Японците. Какво не знаем за тях?*, ИК „Изток-Запад“
21. Инадзо Нитобе (2005). *Бушидо. Духът на Япония*, ИК „Изток-Запад“
22. Йошикава Ейджи (2025). *Мусаши*, ИК „Изток-Запад“
23. Каратани Коджин (2024). *Произход на модерната японска литература*, Издателство „Изток-Запад“
24. Колектив (2007). *История на Япония. 11 изтъкнати учени ни въвеждат в миналото на Япония*, Издателство „Изток-Запад“
25. Колектив (2015). *Японски разкази*, Издателство „Изток-Запад“
26. Лао Лиан, Майстор Араши (2025) *Пътят на самурая: кодексът Бушидо, история на японските воители*, Издателство „Паритет“
27. Лора Джо Роуланд (различни години). *Японски загадки. (Дим Мак и други различни подзаглавия от серията)*, Издателство „Труд“
28. Мицуги Саотоме (2005). *Принципите на айкидо*, ИК „Изток-Запад“
29. Морихей Уешиба (2011). *Изкуството на мира*, ИК „Изток-Запад“

30. Никола Бувие (2014). *Японска хроника*, Издателство „Рива“
31. Паула Харди (2021). *Пътувам и ям из Япония*, ИК „Изток-Запад“
32. Рабиндранат Тагор (2022). *Духът на Япония. Изгубени птици*, Издателство „Пергамент прес“
33. Радослав Цалта (2023). *Голям японски йероглифен речник*, Издателство „Изток-Запад“
34. Рут Бенедикт (2022). *Хризантема и меч*, ИК „Изток-Запад“
35. Сара Харви (2022). *Кайзен. Японският метод за преобразуване на навици, стъпка по стъпка*, Издателство „Кръг“
36. Сергей Герджиков (2023). *Дзен майстори. Япония*, Университетско издателство „Свети Климент Охридски“
37. Уилям Астън (2018) *Шинтоизмът. Пътят на боговете – древната религия на Япония*, Издателство „Шамбала Букс“
38. Хокусай (2025). *27 Хокусай шедевъра*, ИК „Изток-Запад“
39. Ягю Мюненори (2025). *Пътят на стратегията в Ягю Шинкагерю*, ИК „Изток-Запад“
40. Ямамото Цунетомо (2004). *Записките на самурая. Хагакуре*, ИК „Изток-Запад“

Други източници

1. Официални интернет-сайтове на правителствени институции на Япония, корпорации и други организационни структури
2. Стратегически документи на японското правителство (например за „Общество 5.0“).
3. Подбрани научни и научно-популярни материали на български и английски език, предоставени от преподавателя, свързани с актуални изследвания на японската икономика

IX. ФОРМАТ НА ИЗПИТА И МЕТОД ЗА ОЦЕНЯВАНЕ

Изпитът е писмен и е с продължителност един астрономически час.

Изпитът се състои в представянето на самостоятелен курсов проект по указания от лектора.

По преценка на лектора могат да бъдат задавани устни въпроси по изпитните теми при формиране на крайната оценка на студента.

Курсовият проект е по тема избрана от студента и съгласувана с лектора.

РЪКОВОДСТВО ЗА СТУДЕНТА (Силабъс / Syllabus)

Методът за оценяване на придобитите знания на студентите включва: оценка от представяне на изследването в курсовия проект, която оценка е подчинена на следните принципи:

- развитие на творческото мислене;
- провокирани изследователски търсения;
- излизане от рамките на възпроизвеждането на знания;
- самостоятелна работа с различни източници на информация;
- самостоятелно ползване на графики/таблици и др. под. инструменти за онагледяване на текст;
- самостоятелно разработване на курсовия проект и познаване на естеството на проблематиката в детайли;
- самостоятелно и задълбочено интерпретиране на изучавани факти и процеси;
- открояване на проблеми и развиване по логичен път на собствена аргументационна теза и разсъждаване по научени вече факти и закономерности;
- ориентиране в спецификата на поставените проблеми и приваждане на достатъчно доказателства в развиването на зададен въпрос;
- разглеждане в цялост на определен икономически или социален феномен;
- изразяване на собствени съждения с прецизност на формулировките и с помощта на специфична терминология;

Крайната оценка е по шестобалната система

Забележка:

Поради спецификата, обхвата и сложността на материята силно се насърчава присъствието на студентите по време на предвидената аудиторна заетост

X. УКАЗАНИЯ ЗА РАЗРАБОТВАНЕ НА КУРСОВ ПРОЕКТ

➤ УКАЗАНИЯ ПО СЪДЪРЖАНИЕТО НА ПРОЕКТА:

- Темата на курсовата работа се уточнява с преподавателя и се подготвя в обем до 50 страници;
- Студентите следва да покажат фактологическа подготвеност и високо равнище на владение и работа със специализирани термини, концепции, теории;

- Студентите може да използват популярни и/или тясноспециализирани източници на информация, както на български, така и на чужди езици, върху които да базират своите аргументи в защита или отхвърляне на дадена теза;

➤ **УКАЗАНИЯ ПО ТЕХНИЧЕСКОТО ОФОРМЛЕНИЕ НА ПРОЕКТА:**

- Курсовият проект трябва да съдържа на първа страница:
- В най-горния десен ъгъл – думите: „*На вниманието на доц. д-р А. Владиков*“;
- В средата – думите: „*Курсов проект по „Япония и японският икономически модел“ на тема.....*“ (студентът добавя собствено заглавие в контекста на зададеното тематично направление);
- В най-долния десен ъгъл – *Име и фамилия на студента, специалност, факултетен номер*;
- Най-отдолу в средата – думите: „*Проектът е изпратен на*“ (посочва се датата, на която студентът възнамерява да изпрати по електронна поща своя курсов проект);
- Шрифт: Times New Roman – 12;
- Междуредие – 1.0;
- Може да се представят таблици, графики, фигури и пр., но не повече от 5 (пет) такива елемента общо, като тяхното съдържание спрямо текста не трябва да бъде повече от 50%;
- Посочват се ползваните източници/библиография/интернет, когато изложението не е авторско;
- Стилът на изказване е въпрос на личен избор!
- Текстът не трябва да съдържа правописни, пунктуационни, стилистични и други грешки;
- Разработки БЕЗ посочени източници – НЕ СЕ ОЦЕНЯВАТ!

➤ **ПРИМЕРНИ ТЕМИ ЗА ИЗСЛЕДВАНЕ:**

- Приложението на принципите на кайзен в европейските бизнес среди;
- Демографското предизвикателство като ограничение за растежа на японската икономика;

➤ ПРЕДАВАНЕ НА ПРОЕКТИТЕ:

- Курсовите проекти могат да бъдат предавани или на английски език, или на български език;
- Студентите следва да предадат своя курсов проект **в едноседмичен срок преди датата на изпита** на електронен адрес: avladikov@uni-plovdiv.bg

XI. КОНСПЕКТ ЗА ИЗПИТА
--

1. Въведение в японския феномен. География, демография, кратък исторически контекст.
2. Основи на японския икономически модел. Характеристики на модела: ролята на Министерството на икономика, търговията и индустрията (MITI/METI), кейрецу-групите, системата за пожизнен наем на работната сила, старшиството в японските фирми.
3. Японското „икономическо чудо“ (1950-1990): фактори за успеха и международни реакции.
4. Кризата на модела. „Изгубените две десетилетия“ и последиците от това.
5. Японските компании в световен мащаб. Казуси – управленските модели на „Тойота“, „Сони“, „Канон“, „Панасоник“, „Уникло“ и др.
6. Наука, технологии и иновации в Япония. От имитатор към лидер. Роботика, електроника и високотехнологични индустрии.
7. Японската култура на труда и бизнес етиката. Концепциите „уаби-саби“, „кайзен“, „икигай“, „омотенаши“ в бизнес контекста.
8. Съвременните предизвикателства пред Япония: демографският срив, застаряващото население, екологичните проблеми и енергийната политика.
9. Япония в световната икономика и геополитиката. Отношения с ЕС, САЩ и азиатските съседни.
10. Бъдещето на японския модел. Адаптация и дигитална трансформация. „Общество 5.0“.
11. Япония и България: традиционни партньорства и перспективи.



Доцент доктор Атанас Владиков е доцент по „Световно стопанство и международни икономически отношения – Европейска икономика“ във Факултета по икономически и социални науки на Пловдивски университет „Паисий Хилендарски“ (2017 г.) и е автор на множество специализирани курсове като: „Европейска икономика“, „Теория на международните икономически отношения“, „Публично-частно партньорство“, „Международни стратегически алианси“ и др.

Той е придобил докторска степен по икономика в Университет за национално и световно стопанство (УНСС) гр. София (2013 г.); има магистърска степен по „Бизнес администрация“ (2003 г.) и бакалавърска степен по „Международни икономически отношения“ (МИО) от ПУ „Паисий Хилендарски“ (2002 г.). Също така той има и магистърска степен по „Бизнес администрация“ (М.В.А.) от Университета на Централна Оклахома, САЩ (2005 г.); има две специализации в Международната организация по труда (МОТ), гр. Женева, Швейцария (2010 и 2018 г.).

Владее свободно английски и гръцки езици; ползва руски, немски и арабски; изучава японски език.

Доц. д-р Атанас Владиков има активна публицистична и експертна дейност в областта на европейската и международната икономика, данъчното облагане, проектното и инвестиционно консултиране и др.; участвал е в разработването и реализирането на различни изследователски, образователни и бизнес проекти с публично, частно и смесено финансиране; има множество научни и научно-популярни публикации на различна тематика.

Доц. д-р Атанас Владиков има и над 15-годишна консултантска практика, а от 2023 г. е регистриран като вещо лице в юрисдикцията на Окръжен съд – Пловдив и изготвя съдебно-икономически експертизи.

Доц. д-р Атанас Владиков се яви със собствена мандатна програма и широка медийна кампания на редовните избори за Ректор на ПУ „Паисий Хилендарски“ през 2023 г.

Преводач е на български език на книгата „Прекариятът – новата опасна класа“ на проф. д-р Гай Стендинг от Великобритания (2013 г.); автор е на книгата „Аригато, Токио! Градът, който живее в XXII-ри век“ (2024 г.); съавтор е на книгата „Роднини. Една 100-годишна история свързана с Балабановия род“ (2025 г.).

