

ул. „Цар Асен“ №24
гр. Пловдив 4000
България



**ОБУЧИТЕЛНИ КУРСОВЕ ЗА МЛАДИ УЧЕНИ, ДОКТОРАНТИ И
ПОСТДОКТОРАНТИ – ACADEMIA IUVENTUTIS**

**Дифузия на иновациите и начини за комерсиализация на
резултатите от научните изследвания – икономически и финансови
оценки, анализи и стратегии за пазарна реализация на
научноизследователски продукти**

Код на курса

AU000179

Преподавател/и

[гл. ас. д-р Меги Дакова](#)
Физико-технологичен факултет

**Проблематика и компетенции,
които курсът цели да бъдат
постигнати**

Курсът предоставя на докторантите разбиране на процесите на внедряване, дифузия и пазарна реализация на научни открития и иновации. Обучението се базира на интердисциплинарен подход и взаимовръзките между наука, технологии и икономика в контекста на иновационната екосистема. Допълнително ще придобият ключови познания по отношение на основни теории за модела на дифузия на иновациите, модела на Тройната спирала (Triple Helix), както и други такива за внедряване и устойчиво управление на иновации и технологии. Особен акцент се поставя върху стратегиите за създаване на иновационна стойност, процеси на иновации, Start UP проекти, публично-частни партньорства, както и механизми за защита на интелектуалната собственост. Особено внимание се отделя на методите за икономическа и финансова ефективност на научноизследователски продукти, включително: • Анализ на разходи и ползи (Cost-Benefit Analysis); • Нетна настояща

WEB: aiu.uni-plovdiv.bg

FB: [academiaiuventutis](https://www.facebook.com/academiaiuventutis)

YouTube: [Academia Iuventus](https://www.youtube.com/AcademiaIuventus)

GMAIL: pu.sciencenter@uni-plovdiv.bg

ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ „ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“
УНИВЕРСИТЕТСКИ ЦЕНТЪР ЗА РАБОТА С МЛАДИ УЧЕНИ, ДОКТОРАНТИ И ПОСТДОКТОРАНТИ

ул. „Цар Асен“ №24
гр. Пловдив 4000
България



	стойност (Net Present Value – NPV); • Вътрешна норма на възвръщаемост (Internal Rate of Return – IRR); 1 • Индекс на рентабилност (Profitability Index – PI) и други показатели за инвестиционна ефективност и др. Курсът започва с въведение на основни понятия за иновации, трансфер на знания и технологии, триъгълник на знание, комерсиализация и др. Основната цел е да се усъвършенстват уменията за критичен анализ и прилагане на механизми за трансфер на знания от академичната среда към индустриалния сектор и обществото, чрез използване на научнообосновани икономически и финансови методологии за оценка и комерсиализация на иновации. В практическата част докторантите ще работят по казуси, свързани с трансфер на технологии от университети към бизнес среди, научни инкубатори и фондове за рисков капитал. Ще бъдат дискутирани национални и европейски програми за финансиране на комерсиализация, като Horizon Europe, EIC Accelerator и др.
Предназначен за млади учени, докторанти и постдокторанти от следните факултети/специалности	Всички факултети
Предварителни познания	Няма изисквания за необходими предварителни и специфични знания и умения.
Брой аудиторни часове	20
Брой кредити	5
Форма/и на изпитване	Обучението завършва с курсова разработка и представяне на идея за Start up проект, чрез който всеки докторант да покаже нивото на усвояния материал и получените знания, както и възможността за прилагането им. Проектът

ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ „ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“
УНИВЕРСИТЕТСКИ ЦЕНТЪР ЗА РАБОТА С МЛАДИ УЧЕНИ, ДОКТОРАНТИ И ПОСТДОКТОРАНТИ

ул. „Цар Асен“ №24
гр. Пловдив 4000
България



	трябва да включва нова идея, която да е приложима и да е съобразена с принципите на иновациите и комерсиализацията на продуктите. Всеки от докторантите представят стратегии за комерсиализация по избрани от тях теми.
Период на провеждане	октомври 2026 г. – март 2027 г.
Допустим максимален брой курсисти	12

